

## Analisi Psicologica Architettura dell'Informazione

### Iscrizione Newsletter:

#### Oggetto: Analisi Contenuti di Navigazione

L'iscrizione ad una newsletter è il primo passo per convertire gli utenti in clienti ma spesso la **conversion rate** degli utenti che si trasformano in iscritti risulta molto bassa.

La strutturazione di contenuti persuasivi accresce in maniera elevata la conversion rate.

Ecco un esempio.



The image shows a 'Newsletter signup' form with the following elements: 'Your name' and 'Your email' input fields; radio buttons for 'HTML' and 'Text' (with 'Text' selected); a 'Subscribe' button; and the text 'Rispetto Privacy + Ebook' with arrows pointing to the 'Subscribe' button and the text 'we respect your privacy'. Below the form, a red banner reads 'Subscribe for free newsletter and e-book sent to your email address'.

#### Possiamo notare due frasi persuasive fondamentali:

##### 1) *We respect your privacy*

Il Persuasive Copywriter ha trasformato una necessità, quella del **diritto alla privacy** nell'iscrizione alla newsletter, in un **vantaggio**, presentando la propria azienda come rispettosa dei valori e dei principi relativi al trattamento dei dati personali.

##### 2) *Subscribe for free newsletter and e-book sent to your email address*

Il Persuasive Copywriter offre un ebook a chi si iscrive **liberamente** alla newsletter.

Questo due esempi di persuasive copywriting accrescono in maniera elevata il numero di iscritti alla newsletter.