



Analisi Psicologica Architettura dell'Informazione

Sito Web: <http://www.solidthinking.com/it/>

Analisi di base Home Page

solidThinking

home | società | news | prodotti | supporto | acquisto | education | download | lingua

solidThinking 6.5

Nuove funzionalità
e migliori prestazioni per
la massima creatività nel design

... don't get left behind

Image Courtesy of Automotive Lighting Rear Lamps - created with solidThinking by S. Greco

Download	Novità ed Eventi	State-of-the-Art Design Solutions
<ul style="list-style-type: none">:: solidThinking DESIGN 6.5:: Nuovo tutorial tratto da "solidThinking Techniques" (in lingua inglese)	<ul style="list-style-type: none">:: Disponibile solidThinking 6.5!:: Principali novità di solidThinking 6.5:: EVOQE registra una crescita di fatturato del 140% nel primo trimestre 2005:: EVOQE e RebelThink annunciano un accordo per aggiungere supporto a mental ray in solidThinking:: Piena compatibilità di solidThinking 6.5 con Mac OS X Tiger	<ul style="list-style-type: none">:: Crea e sviluppa miglior Design:: Valuta qualsiasi alternativa:: Collabora con i sistemi CAD:: Presenta creando impatto:: Documenta in maniera tecnica:: Verifica la qualità e produci

© 2005 solidThinking Ltd - Tutti i diritti riservati.



Analisi Contenuti:

Campo Semantico Solid Thinking:

Software Modellazione 3D e Rendering

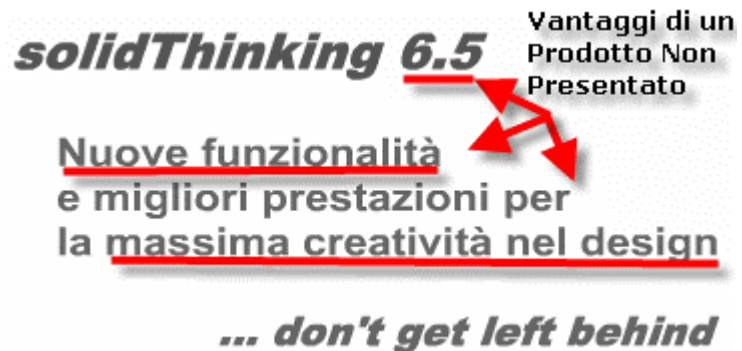
Errori:

1) Salto Nel Processo Comunicativo

L'oggetto della comunicazione, il software di Modellazione 3D e Rendering **solidThinking 6.5** viene dato per scontato.

Il contenuto presentato crea un rapporto dialettico solo ed esclusivamente con l'utente che conosce precedentemente il prodotto.

Questo tipo di utente inoltre deve approfondire con ulteriori click per apprendere quali siano le nuove funzionalità e i nuovi benefici offerti da **solidThinking**.



2) Limitazione Efficacia Call To Action Newsletter

L'iscrizione alla Newsletter viene limitata dall'utilizzo di un termine "Abbonati" che viene percepito come un ostacolo all'iscrizione. Un vantaggio gratuito si trasforma in un una scelta percettiva.

Newsletter

:: Abbonati alla nostra Newsletter per ricevere annunci di nuovi prodotti, informazioni su nuovi aggiornamenti, promozioni, corsi e tanto altro

3) Discrepanza Categoria Contenuti

La categoria "State - of - the Art - Design - Solutions" ha una continuità comunicativa inefficiente con i contenuti sottostanti che esprimono i benefici del prodotto.

State-of-the-Art Design Solutions

- :: Crea e sviluppa miglior Design
- :: Valuta qualsiasi alternativa
- :: Collabora con i sistemi CAD
- :: Presenta grandi progetti
- :: Documenta in maniera tecnica
- :: Verifica la qualità e produci

discrepanza
categoria -
contenuti



Analisi Design

1) Errore presentazione immagini

Il campo semantico percepito dal visitatore online in home non è modellazione 3D e Rendering ma Automobili.

Questo implica l'avvio da parte del visitatore di percorsi selettivi di ricerca e interpretazione del contenuto che incidono fortemente sulla percezione dei contenuti presentati.

L'avvio per un'interpretazione errata della pagina viene accentuato inoltre nella prima immagine che mostra solo un aspetto di un elemento che sembra una ruota.

Mostrare un piccolo dettaglio poco identificabile porta l'utente a determinarne il contenuto sulla base del contesto. In questo caso l'immagine dell'automobile.



2) Menu poco Usabile



Il menu in flash risulta poco usabile per la mancanza di distanza tra gli elementi superiori e quelli inferiori che portano l'utente a saltare da una categoria all'altra.

Considerazioni finali

La home page risulta deficitaria da punto di vista comunicativo.

Il livello di attenzione necessario al visitatore per poter capire i reali vantaggi offerti dai prodotti ed andare a fondo nella ricerca è troppo elevato.

Alcuni errori a livello di design e di copywriting rendono l'esperienza utente inefficiente.

Il mittente, l'oggetto e il destinatario della comunicazione non riescono ad interagire.

Il visitatore online non ha percorsi privilegiati nella sua ricerca ma disperde la sua attenzione.

La mancanza di identità online percepibile in home limita la generazione dei compiti da parte del visitatore. La home, sia a livello di categorie di contenuti che a livello di design manca di capacità relazionale.